





MANUEL IDENTITE CORPORATIVE

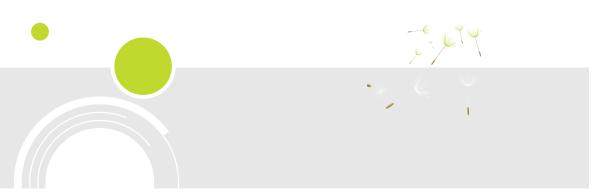
DESIGNER'S GUIDELINES
FEVRIER 2012

Corporate Identity

Logotypes Guidelines

Concept & Design by





13 - 15

16 -17

BRAND IDENTITY STANDARDS

DESIGNER'S GUIDE

INTRODUCTION

Terminologie de base • Lidentité Visuelle

Symbole	5
Logotype	6
L'univers typographique	7
Taille de Reproduction du Logo	8
Variante du Logo	9 - 10
Quel logo puis-je utilisé ?	11
Qual fishiar à utilisa ?	12

Papeterie Commerciale

Les interdits

Normes d'utilisation

•	Cartes de visites	18
•	Compliment Slips	19
•	Entête A4	20
•	Fax	21
•	Envelopes	22 - 23
•	Fiche de Salaire - Carnet de reçu	24
•	Chemise de dossier (Folder)	25
•	Siganture E-mails	26 - 27

Versions du logo & usage apprové

•	Communiqué Presse	28
•	Billboard 4x3 - 6x2	29
•	Billboard 12x3	30

Publications Externe

•	Brochure corporative	32
•	Brochure produits et services	32
•	Website	33
•	Présentation Powerpoint	34
•	Etiquette pour les personnel	35
•	Habilage vehicule	36
•	Enseigne	37
•	Panneau de signalization	37

Peintures

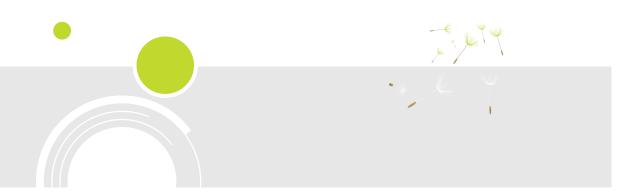
Réference peinture "Mauvilac et Permoglaze"

Présent Corporatif

•	Caps, Polo Shirt ,T-shirt	39
•	Sac à dos, Sac pour laptop et Sac en papier	40
•	Salon Exposition	41

Produit Maniodix

Lootype Maniodix	42
SProduits Maniodix	43



BRAND IDENTITY STANDARDS

DESIGNER'S GUIDE

IDENTITE VISUELLE

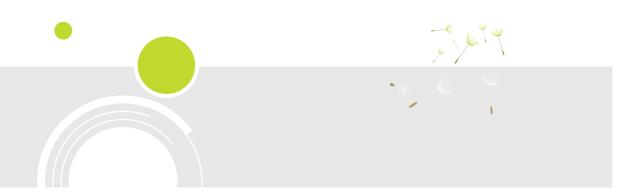
L'identité visuelle contribue à donner du sens à votre entreprise et à son univers.

Ce manuel d'identité visuelle fournit toutes les indications techniques et les règles d'usage nécessaires à la production des différents éléments d'un système d'identité visuelle : logo et applications (signalétique, papeterie, édition, communication événementielle, etc.)

Le manuel d'identité visuelle assure la précision et la cohérence du discours de marque. Ce présent document donc définit les règles d'application du Système d'Identité Visuelle sur tous les supports de communication de l'entreprise DCF Roots Ltd et ses produits Maniodix.

L'image Corporative est indispensable et ce manuel comprend les normes d'utilisation de ces éléments. Utilisez-les et diffusez les à bon escient. Elles ont été préparées avec l'unique objectif et intention d'améliorer vos communications afin de véhiculer l'image positive de l'entreprise et garantissant votre différentiation et le succès.

Nous souhaitons longue vie et succès a DCF Roots Company Ltd!



BRAND IDENTITY STANDARDS

DESIGNER'S GUIDE

En vue d'interpréter correctement la signification de la terminologie de base utilisée dans ce manuel, voici une liste des termes utilisés et leur définition.

SYMBOLE

Il s'agit de la forme graphique qui agit comme emblème et visuellement doit être suffisant pour reconnaître l'entreprise

LOGOTYPE

Il est représenté avec un type de lettre spécifique qui identifie notre l'entreprise

IDENTIFICATEUR CORPORATIF

Il s'agit de la combinaison du Symbole et du Logotype. C'est l'élément principal de l'identité visuelle de l'entreprise

COULEUR CORPORATIVE

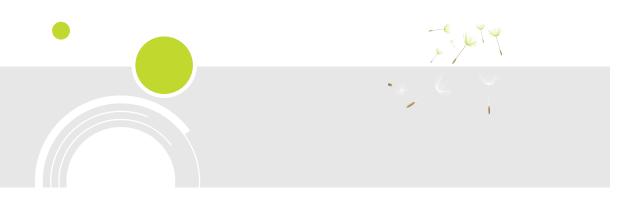
Facteurs chromatiques qui intensifient la perception des différents éléments.

IDENTITE CORPORATIVE

C'est le résultat de toutes les expériences, croyances, idées et impressions de l'entreprise qui sont perçues par le personnel et le public.

MANUEL D'IDENTITE CORPORATIVE

Document qui définit les règles d'application du Système d'Identité Visuelle sur tous les supports de communication.



LE LOGOTYPE (DCF ROOTS)

L'univers couleurs

PRINCIPE

L'identité visuelle contribue à donner du sens à l'entreprise et à son univers. C'est aussi un mode d'expression qui prend en compte une culture d'entreprise et une stratégie.





DCF ROOTS COMPANY LTD IDENTITY



L'UNIVERS TYPOGRAPHIQUE

Corbel Sans

TYPOGRAPHIE

La typographie est représenté avec un type de lettre spécifique qui identifie notre entreprise et fait partie intégrante de l'identité visuelle. Pour conserver une image homogène et facilement reconnaissable, une famille de caractères a été retenue. Cette typographie doit être systématiquement utilisée et appliquée à l'ensemble des supports commerciaux diffusés par DCF ROOTS COMPANY Ltd.

AaBbCc

Corbel Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

,./<>?;':"[]{!@#\$%^&*()=_+`~绣¢ ∞¶•ao_≠

AaBbCc Corbel Light ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 ,./<>?;Õ:Ö[][§!@#\$%^&*()-= + ~绣¢ ∞¶•³0-≠

AaBbCc

Corbel Light Italics

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

,./<>?;Õ:Ó Π !@#\$%^&*()=_+`~ \hat{A}^a £¢ ∞ ¶• a^0 *

AaBbCc
Corbel Light Italics
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
,./<>?;Õ:Ó[];!@#\$%^&*()= +`~绣¢ ∞¶•a°≠

AaBbCc

Corbel Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

,./<>?;Õ:Ó[]{}!@#\$%^&*()
=_+`~Á¹£¢ ∞∫¶•³°≠

AaBbCc
Corbel Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
,./<>?;Õ:Ó[]{}!@#\$%^&*()= +`~绣¢∞√¶•ª°≠

AaBbCc

Corbel Bold Italics

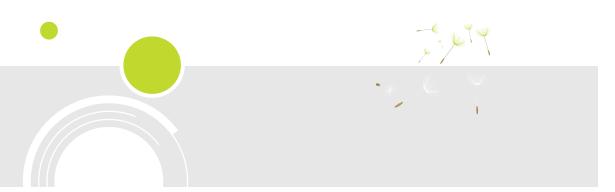
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

,./<>?;Õ:Ó[]{}!@#\$%^&*()
= + `~绣¢ ∞{¶•ª°≠

AaBbCc
Corbel Bold Italics
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
,./<>?;Õ:Ó[]{}!@#\$%^&*()=_+`~绣¢∞∫¶•ª°≠



TAILLE DE REPRODUCTION DU LOGO

DESIGNER'S GUIDE

TAILLES

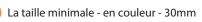
En règle générale, lors de la reproduction du logo, il ne devrait pas apparaître plus petite que 30mm de largeur en tout (Figure A ci-dessous)

Toutefois, dans des circonstances particulières (par exemple, la gravure au laser sur les stylos acier) il peut apparaître dans la forme mono jusqu'à 20mm (Figure B ci-dessous).

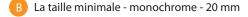
Dans tous les cas, des indications spécifiques peuvent être demandées au comit'e de direction.

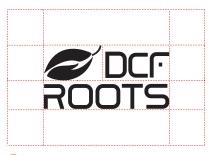
Une zone claire de sécurité équivalente au diamètre de l'élément de nœud devrait s'étendre à partir du logo sur tous les côtés (Figure C, ci-dessous). Aucun élément de conception, y compris le texte, devrait s'immiscer dans cette «zone sûrs», à l'exclusion des fonds photographiques ou à motifs.



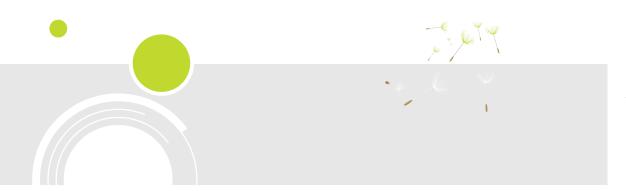












VARIANTES DU LOGO

DESIGNER'S GUIDE

VARIANTES DU LOGO

Des variantes spécifiques du logo sont nécessaires pour les différentes applications, y compris:

Tons directs (pour la papeterie, qui exige seulement que les couleurs contenues dans le logo lui-même). Composants de couleur sont les suivants:

- Light Green: 100% Panone 382 C
- Light Brown: 100% Panone 405 C

Couleur quadrichromie (en général pour la publications des magazines, posters, etc). Les composants de couleur sont

- Light Green:: 29% Cyan / 0% Magenta / 100% Yellow / 0% Black
- Light Brown: o% Cyan / 10% Magenta / 33% Yellow / 72% Black _____

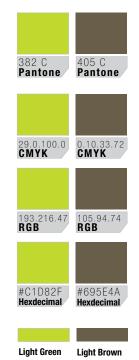
Couleur RVB (pour projection et les médias). Les composants de couleur sont les suivants:

- Light Green:: R193 G216 B47
- Light Brown: R105 G94 B74 _

Couleur Web en toute sécurité (pour le site web et la présence en ligne). Composants de couleur sont les suivants::

- Light Green:: #C1D82F
- Light Brown: #695E4A

Monochrome (pour une seule couleur, y compris l'utilisation gravure, broderie, gravure à l'acide et de publicité dans la presse monochrome).





DESIGNER'S GUIDE

VARIANTES DU LOGO (CONT...)

TONS DIRECTS - POSITIVE

FILE TITLE: DCF ROOTS SPOT pos.eps

FILE FORMAT: Pantone Spot Colour . EPS file

USE: Offset Litho print using spot colour inks on white or light backgrounds



Nom du Fichier: pos.eps DCF SPOT RACINES
Format de fichier: T ons directs Pantone fichier EPS

Utilisation: Impression offset litho en utilisant des encres de tons directs sur fond

blanc ou pâle

MONO - POSITIVE ET NEGATIVE

Nom du Fichier: DCF ROOTS MONO pos.eps

Format de fichier: Unique (Monochrome) Couleur fichier EPS

Utilisation: Toute méthode nécessitant la reproduction monochrome sur fond

blanc ou pâle











LOGO VARIANTS CONT...

Quel logo puis-je utiliser?

Quel logo puis-je utiliser?

À l'exception de la monochrome (noir, blanc ou d'une seule couleur) version du logo DCF ROOTS, les différents types de fichiers peuvent sembler identiques à première vue. Ils sont, cependant, tous radicalement différents dans leur format, et chacun a été été développé pour un type particulier d'application.

D'une manière générale, le but de versions du logo peut être plus facile à comprendre quand on regarde les questions suivantes:

POSITIFS OU NÉGATIFS?

Est-ce que le logo apparaît sur un fond noir ou généralement de couleur foncée, ou sur un fond blanc ou, plus généralement la lumière? Notez que milieux peuvent contenir une image photographique ou d'un motif répétitif (une présentation PowerPoint, par exemple).

NE PAS UTILISER

La version positive lorsque le fond est sombre, ou vice-versa.

OU UTILISE

Quelle que soit la version de se démarquer plus clairement.

L'écran ou imprimer? Est-ce que le logo apparaît à l'écran (sur un PowerPoint, site web, email, publicité TV, vidéo de présentation, etc), ou entend-elle apparaître dans la publication (articles de papeterie, documents, affiches, publicité dans la presse, etc.)

NE PAS UTILISER

La version RVB sur les matériaux imprimés, ou vice-versa.

OU UTILISE

Quelle que soit la version de se démarquer plus clairement.

EN COULEUR OU MONO?

Est-ce que le logo apparaissent dans ses couleurs correctes, ou est-elle limitée à apparaître dans une seule couleur? (par exemple, une seule couleur la littérature ou de papeterie, monochrome annonces presse, de télécopie et de photocopie).

NE PAS UTILISER

La version monochrome quand il peut apparaître dans sa couleur correcte.

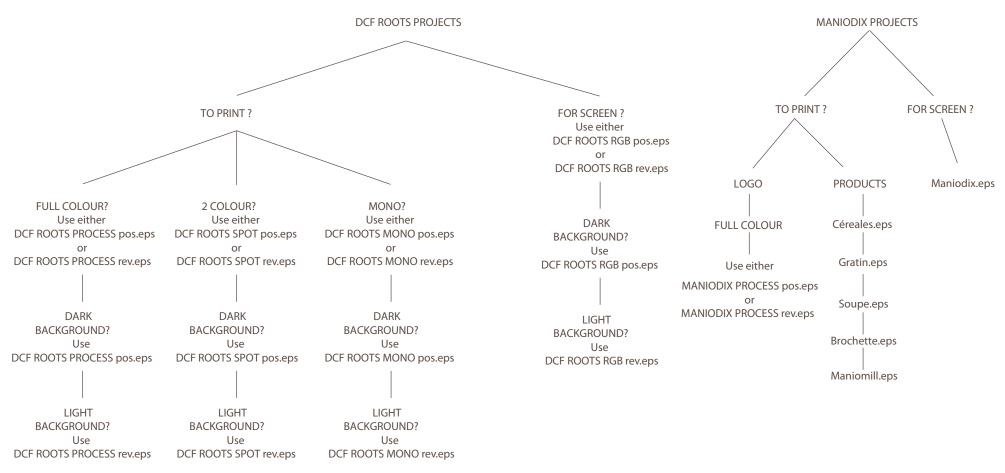
OU UTILISE

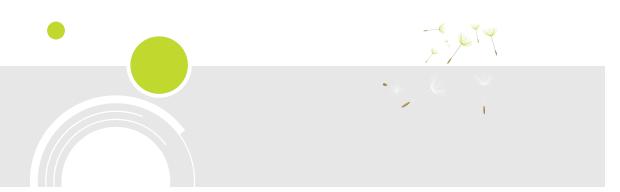
Quelle que soit la version de se démarquer plus clairement.



LOGO VARIANTS CONT...

Quel fichier à utiliser?





Utilisation Correcte du Logo

UTILISATION CORRECTE DU LOGO DCF ROOTS

Le logo a été conçu pour être aussi lisible autant que possible sur une grande variété de milieux. Il est important que la version correcte du logo est utilisé dans chaque cas,

La préparation des maquettes et des des artwork le logo doit être clairement lire dans les cas suivants:

- Blanc ou arrière-plans clairs
- Les milieux noires ou sombres
- Les milieux photographiques ou à motifs

Des précautions doivent également être prises pour veiller à ce que le logo du Conseil apparaît dans ses couleurs correctes autant que possible.

Sur la littérature qui est imprimé dans une couleur unique, il est préférable que la couleur utilisée soit noir ou le plus près possible d'un match à deux Pantones.

Illustré les page suivante sont des exemples d'utilisation correcte dans une variété d'applications.



Utilisation Correcte du Logo

UTILISATION CORRECTE DU LOGO DCF ROOTS

CORRECT: Logo couleur positive sur fond blanc & fond léger





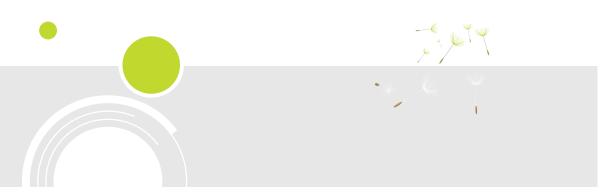


CORRECT: Logo positive monochrome sur fond blanc & fond léger









Utilisation Correcte du Logo

UTILISATION CORRECTE DU LOGO DCF ROOTS

CORRECT: Logo negative en couleur sur fond blanc & fond noir





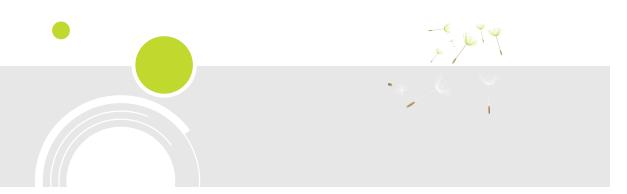


CORRECT: Logo negative monochrome sur fond blanc & fond noir









Utilisation incorrecte du logo

UTILISATION INCORRECTE DU LOGO DCF ROOTS

Le logo ne doit pas être utilisé de quelque façon que ce qui dégrade la lisibilité ou l'intégrité de la compagnie. Des précautions doivent être prises pour s'assurer que le maximum de visibilité est maintenu dans toutes les applications, et qu'aucun de ses éléments sont difficiles à voir ou sont rendues invisibles.

Illustré à la page suivante sont des exemples de mauvaise utilisation.

Il est également important que le logo n'est pas manipulé ou modifié de quelque façon, y compris:

- Ajout d'un filet technique à n'importe quelle version du logo
- Modification ou modifier tout ou partie des couleurs du logo
- Modifier la taille ou l'espacement de l'une quelconque des éléments du logo
- Stretching, sous-traitance ou de fausser le logo d'une manière

Illustré à la page suivante sont des exemples d'applications incorrectes du logo DCF ROOTS .



LOGO REPRODUCTION SIZE

DESIGNER'S GUIDE

UTILISATION INCORRECTE DU LOGO DCF ROOTS

INCORRECTE: Logo positive en couleur sur fond blanc & fond noir







INCORRECTE: Logo positive monochrome sur fond blanc & fond noir









CARTES DE VISITES

9cm x 55 cm

CARTES DE VISITES







COMPLIMENT SLIPS

21 cm x 9 cm

COMPLIMENT SLIPS

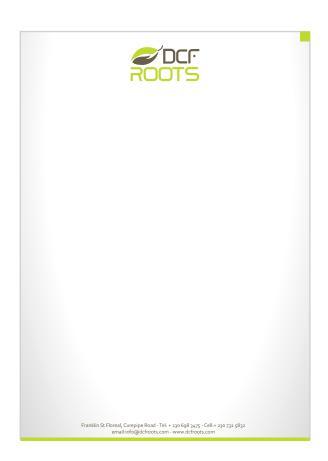


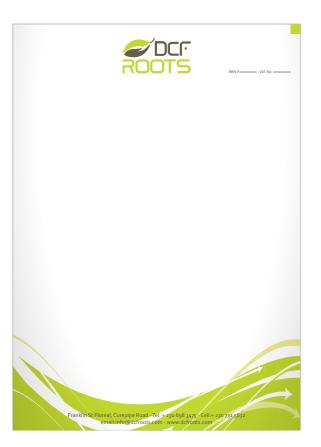


PAPIER ENTÊTE A4

21 cm x 29.7 cm

PAPIER ENTÊTE A4

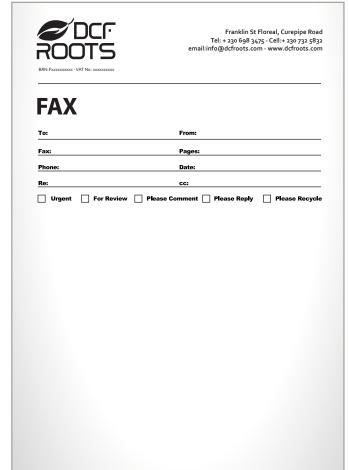






Papier Fax

PAPIER FAX







Envelopes A4 - A5

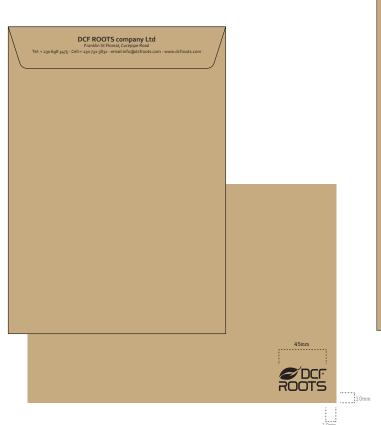
Envelopes A4 - A5



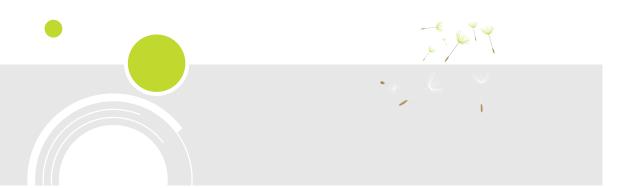


Envelopes A4 - A3



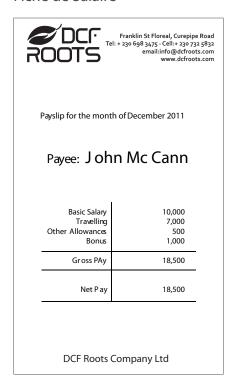






Fiches Administratif

Fiche de Salaire

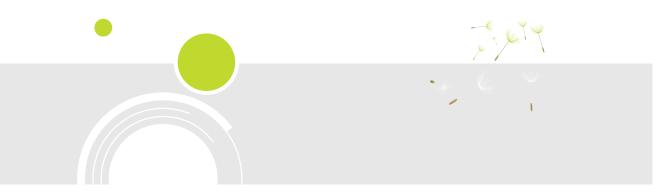


Note Pad

© DCF ROOTS	Franklin St Floreal, Curepipe Road Tel: + 230 698 3475 - Cell: + 230 732 5832 email:info@dcfroots.com www.dcfroots.com
DCF Ro	ots Company Ltd

Carnet reçu

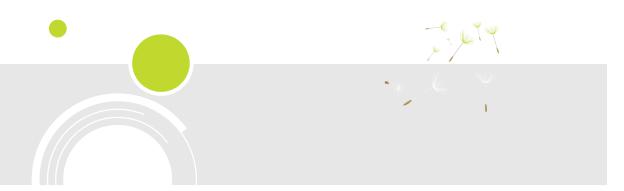
DCF ROOTS	OFFICIAL RECEIPT Franklin St Floreal, Curepipe Road Tel: + 230 698 3475 - Cell: + 230 732 583: email:info@dcfroots.com - www.dcfroots.com
	No.
	Date:
We certify having placed to the credit of Rupees on account of the following	•
Amount ·Rs	
Amount : Rs Cash :	Cheque : Bank Transfer :
Mode of payment : Cash :	Cheque : BankTransfer : Cheque No. :
Mode of payment : Cash : Bank :	· 🗀



Chemise de Dossier (Folder)

Chemise de Dossier (Folder)





CORPORATE IMAGE

Signatures Email

SIGNATURES E-MAILS

Il est essentiel que toutes les communications électroniques sortants sont présentés d'une manière claire et cohérente.

Un facteur majeur dans la réalisation de ce type de communication s'agit d'une adoption ensemble de l'organisation d'un e-mail **"signature"** standard qui sera placé au pied de tous les courriels envoyés.

La signature comprend le logo, les détails personnels, et coordonnées de l'organisation, en collaboration avec un avertissement norme juridique. La signature électronique doit être installé en tant que la signature par défaut sur tous les PC avec accès Internet et e-mail.

Les courriels doivent être énoncées comme suit dans 12pt Arial Bold et régulier, comme il est indiqué:

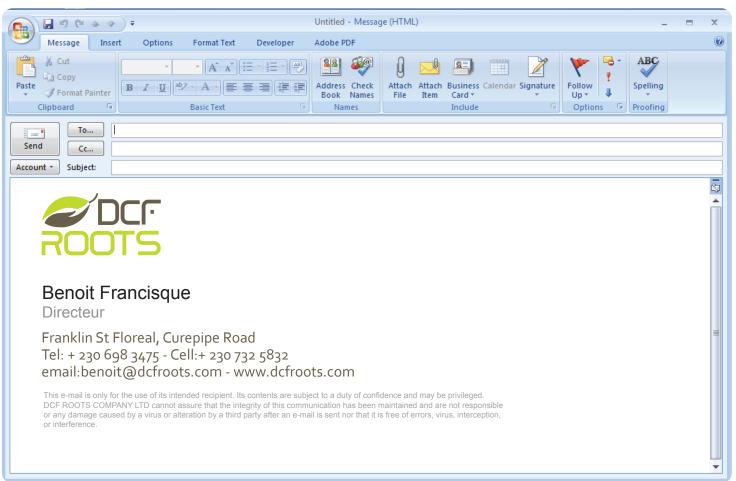
- i. Nom du personnel
- ii. Titre du personnel
- iii. Adresse complète de la Société
- iv. Téléphone de la Société
- iv. Mobile (en option)
- v. Email adresse dans c + adresse du site Web

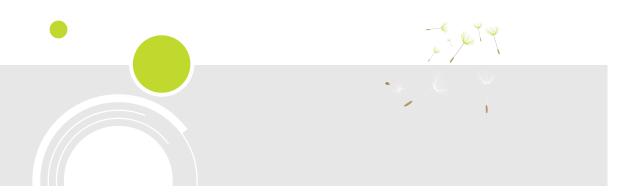
En outre, les informations suivantes seront intégrées sur chaque e-mail avec une mise en garde norme juridique:



CORPORATE IMAGE

Signatures Email





PUBLICITE

COMMUNIQUÉ "PRESSE"

Offre d'emploi



Offre d'emploi

Select this text and delete it or replace it with your own. To save changes to this template for future use, choose Save As from the File menu. In the Save As Type box, choose Document Template. Next time you want to use it, choose New from the File menu, and then double-click your template.

Select this text and delete it or replace it with your own. To save changes to this template for future use, choose Save As from the File menu. In the Save As Type box, choose Document Template. Next time you want to use it, choose New from the File menu, and then double-click your template.

Select this text and delete it or replace it with your own. To save changes to this template for future use, choose Save As from the File menu. In the Save As Type box, choose Document Template. Next time you want to use it, choose New from the File menu, and then double-click your template. Select this text and delete it or replace it with your

Select this text and delete it or replace it with your own. To save changes to this template for future use, choose Save As from the File menu. In the



Administrative Secretary

Franklin St Floreal, Curepipe Road
Tel: + 230 698 3475 - Cell: + 230 732 5832
email:beholt@dcfroots.com - www.dcfroots.com

Publicite de presse



Advertisment

Select this text and delete it or replace it with your own. To save changes to this template for future use, choose Save As from the File menu. In the Save As Type box, choose Document Template. Next time you want to use it, choose New from the File menu, and then double-click your template.

Select this text and delete it or replace it with your own. To save changes to this template for future use, choose Save As from the File menu. In the Save As Type box, choose Document Template. Next time you want to use it, choose New from the File menu, and then double-click your template.

Select this text and delete it or replace it with your own. To save changes to this template for future use, choose Save As from the File menu. In the Save As Type box, choose Document Template. Next time you want to use it, choose New from the File menu, and then double-click your template.

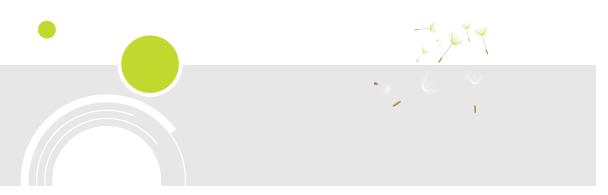
Select this text and delete it or replace it with your own. To save changes to this template for future use, choose Save As from the File menu. In the Save As Type box, choose Document Template. Next time you want to use it, choose New from the File menu, and then double-click your template.

Select this text and delete it or replace it with your own. To save changes to this template for future use, choose Save As from the File menu. In the Save As Type box, choose Document Template. Next time you want to use it, choose New from the File menu, and then double-click your template.

Select this text and delete it or replace it with your own. To save changes to this template for future use, choose Save As from the File menu. In the Save As Type box, choose Document Template. Next time you want to use it, choose New from the File menu, and then double-click your template.

Franklin St Floreal, Curepipe Road Tel: + 230 698 3475 - Cell: + 230 732 5832 email: benoit@dcfroots.com - www.dcfroots.com

Manuel Identité Corporative - DCF/EXP - 2012 - Pg 28



BILLBOARD

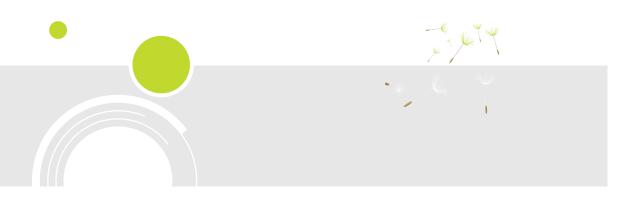
BILLBOARD 4X3 MT - 12 X 3 MT

Billboard 4mt x 3mt



Billboard 6mt x 2mt





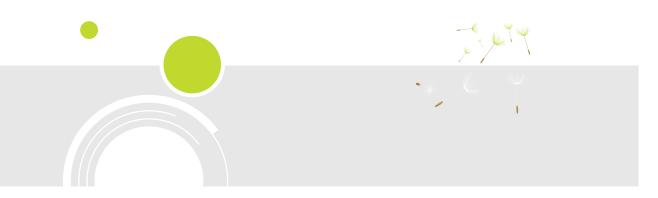
BILLBOARD

DESIGNER'S GUIDE

Billboard 12mt x 3mt





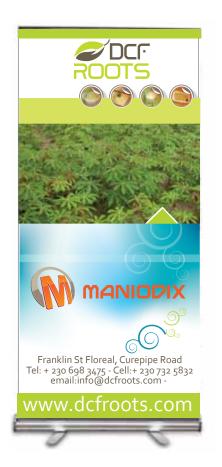


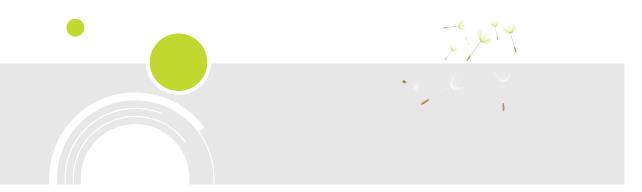
ROLL UP BANNER

DESIGNER'S GUIDE

Roll up Banner 80 cm x 200 cm







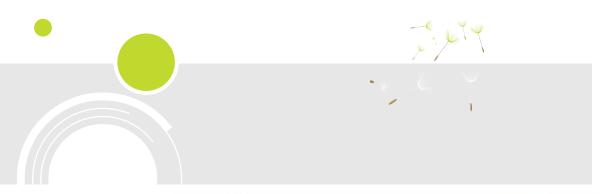
BROCHURE

Dépliant A4 plier en 3

A4 - 3Fold



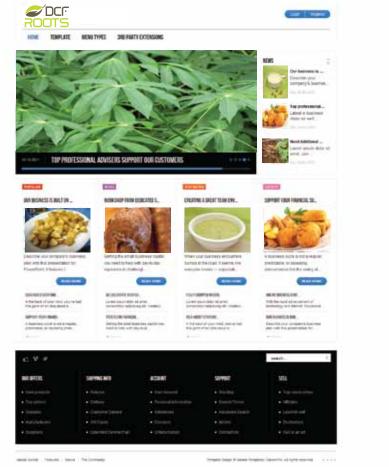




SITE WEB

Content Management Systens

Website

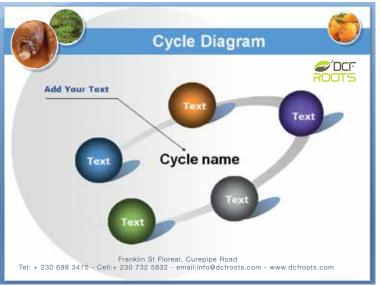


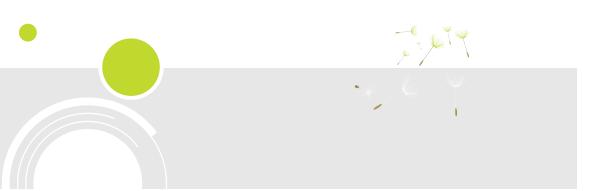


PRESENTATION POWER POINT

DESIGNER'S GUIDE





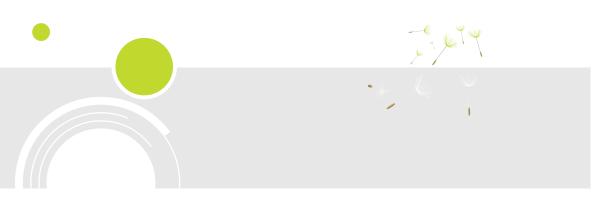


ÉTIQUETTE POUR LES PERSONNEL

DESIGNER'S GUIDE



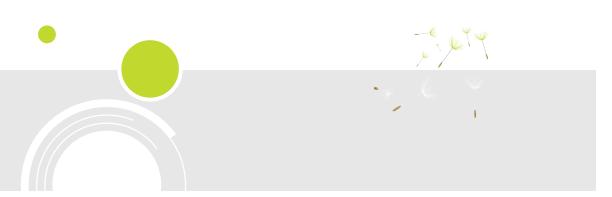




HABILAGE VEHICULE

DESIGNER'S GUIDE





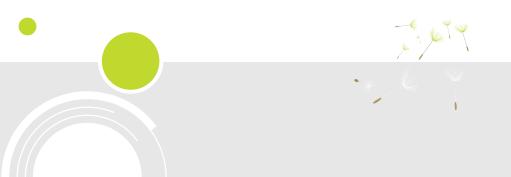
ENSEIGNE

Panneau de signalization









Réference peinture "Mauvilac et Permoglaze"



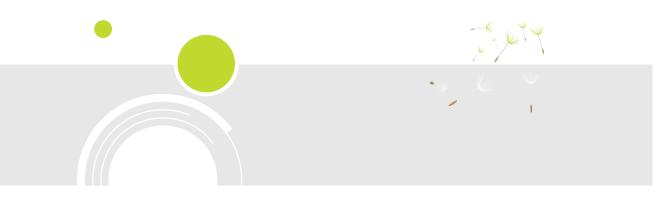




PEINTURES

Réference peinture "Mauvilac et Permoglaze"





ITEMES PROMOTIONNELS

Caps, Polo et T-Shirt

Caps, Polo Shirt, T-shirt







ITEMES PROMOTIONNELS

Sacs

Sac à dos, Sac pour laptop, Sac en papier et Sac Ecologique





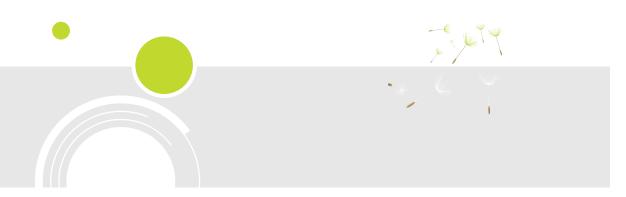












LE LOGOTYPE (MANIODIX)

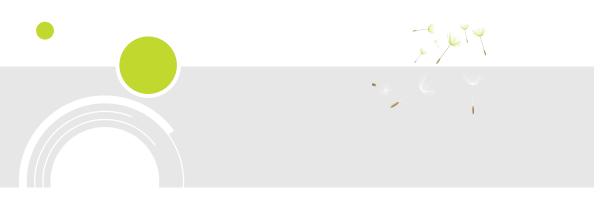
L'univers couleurs

LA MARQUE MANIODIX

La marque se définit comme une composition spécifique qui la distingue les produits de DCF ROOTS COMPANY LTD, qui constitue l'un des principaux signes d'identité, car elle permet de reconnaître rapidement le produit qu'elle représente, en utilisant le langage comme véhicule de communication et n'exigeant donc pas d'apprentissage préalable.







PRODUITS MANIODIX

Les Saveurs







Soupe de Manioc



Céréales de manioc



